

CAPÍTULO DEDICADO A LAS PRÁCTICAS, POLÍTICAS, PROCESOS E INDICADORES EN RELACIÓN CON LOS ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS.

En cumplimiento de lo establecido en la Circular 031 de 2021 y los subnumerales 5.3, 5.5 del Anexo 2 *Revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales incluidos los climáticos*, se presenta el mapa de materialidad que se obtuvo luego de realizar el análisis y la identificación de los temas materiales bajo una perspectiva de doble materialidad.

A. ASUNTOS MATERIALES

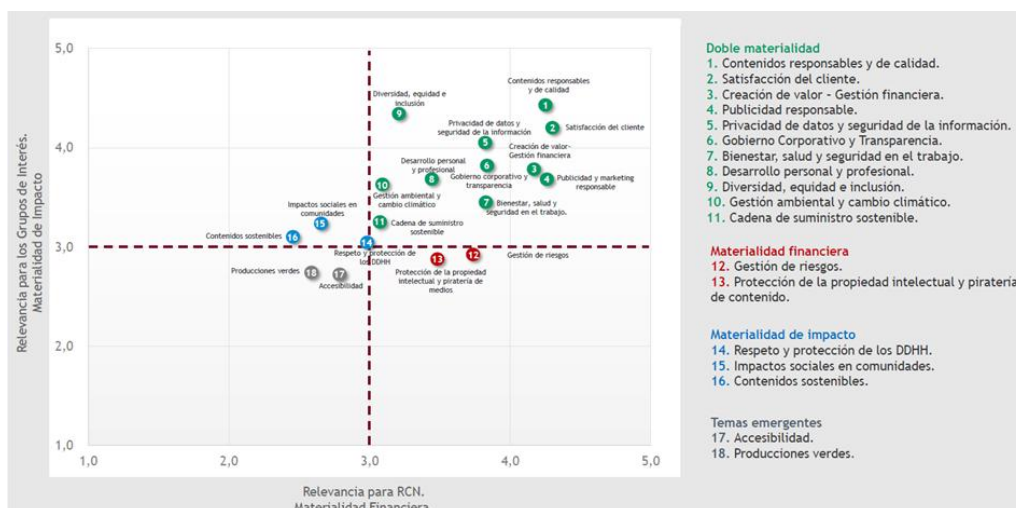
En el periodo de reporte, los asuntos materiales se mantuvieron conforme a la identificación y priorización realizada en el ejercicio anterior, al evidenciarse que el contexto sectorial, los riesgos y oportunidades ASG, así como las expectativas de nuestros grupos de interés, no han presentado variaciones sustanciales que ameriten su modificación.

Identificación de asuntos materiales

La identificación se fundamentó en un análisis de doble materialidad, alineado con estándares internacionales como la Global Reporting Initiative (GRI 2021), el Sustainability Accounting Standards Board, la Task Force on Climate-related Financial Disclosures y referentes sectoriales como el Dow Jones Sustainability Index. Este proceso incluyó: (i) el análisis del entorno y de tendencias globales en sostenibilidad; (ii) la identificación preliminar de temas ASG relevantes para el sector de medios; (iii) la consulta a líderes internos mediante entrevistas y espacios de priorización; y (iv) el involucramiento de grupos de interés a través de encuestas y diálogos estructurados. La información recopilada fue sistematizada y ponderada para construir la matriz de materialidad, considerando tanto los impactos financieros sobre la organización como los impactos sociales, ambientales y de gobernanza generados por su operación.

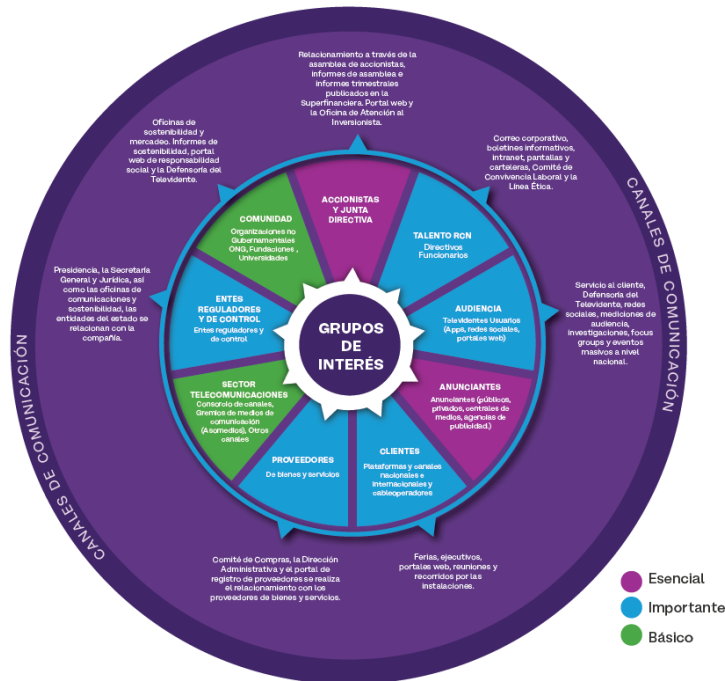
Asuntos materiales

Como resultado, se ratifican los 18 asuntos materiales definidos, de los cuales 11 responden al enfoque de doble materialidad que considera tanto el impacto financiero que los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) tienen en la empresa, como el impacto que las actividades de la empresa tienen en el entorno y la sociedad. Estos abarcan, entre otros, la generación de contenidos responsables y de calidad, la satisfacción del cliente, la creación de valor y gestión financiera, la publicidad responsable, la privacidad de datos y la seguridad de la información, el gobierno corporativo y la transparencia, el bienestar y desarrollo del talento, la diversidad, equidad e inclusión, la gestión sostenible de la cadena de suministro y la gestión ambiental y el cambio climático.



Priorización y participación de nuestros grupos de interés

Nuestros grupos de interés son todos aquellos individuos, grupos de personas y organizaciones que son impactadas por nuestra operación. En ese sentido, contamos con mecanismos de relacionamiento para establecer canales de confianza, generar espacios de diálogo, y garantizar la entrega de información clara y oportuna.



B. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

En el marco de su estrategia de sostenibilidad, RCN Televisión llevó a cabo la identificación y evaluación de riesgos y oportunidades climáticas, en línea con las recomendaciones del TCFD, proceso que fue validado en su momento con líderes de la compañía en sesiones de trabajo. En el último año no se identificaron nuevos riesgos, por lo que se mantienen los previamente definidos.

- 1. Identificación de riesgos asociados al cambio climático:** en primer lugar, se analizaron los riesgos asociados al cambio climático, incluyendo riesgos físicos —relacionados con fenómenos meteorológicos y variaciones en los patrones climáticos que podrían impactar la operación actual y futura— y riesgos de transición, derivados de cambios regulatorios, políticos, tecnológicos y de mercado en el contexto de una economía baja en carbono.
- 2. Identificación de oportunidades asociadas al cambio climático:** adicionalmente, se identificaron oportunidades climáticas alineadas con las categorías propuestas por el TCFD, tales como eficiencia de recursos, energía, productos y servicios, acceso a nuevos mercados y fortalecimiento de la resiliencia organizacional, evaluando su pertinencia y potencial impacto para la compañía:

- Optimización en producción.
- Uso de materiales reciclados.
- Reducción del consumo de agua.
- Implementación de fuentes de energía de bajas emisiones.

- Desarrollo de bienes y servicios sostenibles.
 - Adaptación a cambios en las preferencias del consumidor.
 - Acceso a incentivos gubernamentales (p.ej., proyectos bajo taxonomía verde).
 - Fortalecimiento de la resiliencia de la cadena de suministro.
3. **Evaluación de riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático:** se desarrolló un análisis cualitativo con la participación de líderes de RCN para estimar los posibles efectos operativos, financieros, estratégicos y regulatorios de los riesgos y oportunidades identificados.
4. **Análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático:** como resultado, se estructuró una matriz compuesta por 12 riesgos y 8 oportunidades vinculadas al cambio climático, organizadas de acuerdo con los lineamientos del TCFD.

Riesgos:

Nomenclatura	Riesgo específico	Clasificación del riesgo
RC1	Lluvias intensas	Riesgo Físico
RC2	Heladas	Riesgo Físico
RC3	Olas de calor	Riesgo Físico
RC4	Vientos extremos	Riesgo Físico
RC5	Ascenso nivel del mar	Riesgo Físico
RC6	Aumento en el precio al impuesto al carbono	Riesgo de Transición
RC7	Aumento en los requerimientos de divulgación de información ambiental (emisiones alcance 1, 2 y 3)	Riesgo de Transición
RC8	Cambios en la regulación de los productos y servicios existentes	Riesgo de Transición
RC9	Litigios asociados al cambio climático	Riesgo de Transición
RC10	Sustitución de productos y servicios existentes por productos bajos en emisiones de carbono	Riesgo de Transición
RC11	Costos de transición hacia tecnología baja en emisiones	Riesgo de Transición
RC12	Aumento en el costo de las materias primas	Riesgo de Transición

Oportunidades:

Nomenclatura	Oportunidad	Tipo de oportunidad
OC1	Uso de procesos de producción y distribución más eficientes	Eficiencia de recursos
OC2	Uso de reciclaje	Eficiencia de recursos
OC3	Reducción del consumo de agua	Eficiencia de recursos
OC4	Uso de fuentes de energía de bajas emisiones	Fuente de energía
OC5	Desarrollo y/o expansión de bienes y servicios de bajas emisiones	Productos y servicios
OC6	Uso de incentivos del sector público (aplicables por ejemplo a proyectos bajo taxonomía verde)	Mercados
OC7	Calificaciones mejoradas por índices de sostenibilidad/ASG	Mercados
OC8	Resiliencia de la cadena de suministro de la Compañía	Resiliencia

C. EVALUACIÓN DE RIESGOS ASG

Durante el 2025 se llevó a cabo, en articulación con el área de Riesgos, un proceso de revisión y actualización de la matriz de riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), con el propósito de fortalecer su coherencia técnica y alineación con el contexto actual de la Organización.

Como resultado de este ejercicio, se realizó la unificación de los riesgos RASG-003 y RASG-004, dado que abordaban aspectos sustancialmente similares. La integración permitió consolidar su alcance bajo un enfoque más estructurado, reconociendo que los derechos humanos constituyen un marco transversal que abarca múltiples dimensiones, entre ellas la diversidad, la equidad y la

inclusión. Asimismo, se incorporó el riesgo RASG-011, en respuesta a la identificación de nuevos elementos relevantes derivados del análisis del entorno y de la operación.

Este proceso incluyó entrevistas con líderes de proceso, quienes aportaron insumos clave para ajustar, redefinir y priorizar los riesgos, considerando la evolución de las condiciones internas, regulatorias, sectoriales y sociales que pueden impactar la gestión de la Organización. En este sentido, los riesgos ASG fueron actualizados, categorizados y definidos con mayor precisión lo que facilitará la implementación de acciones más efectivas para su gestión y permitirá un seguimiento continuo para garantizar su adecuada mitigación:

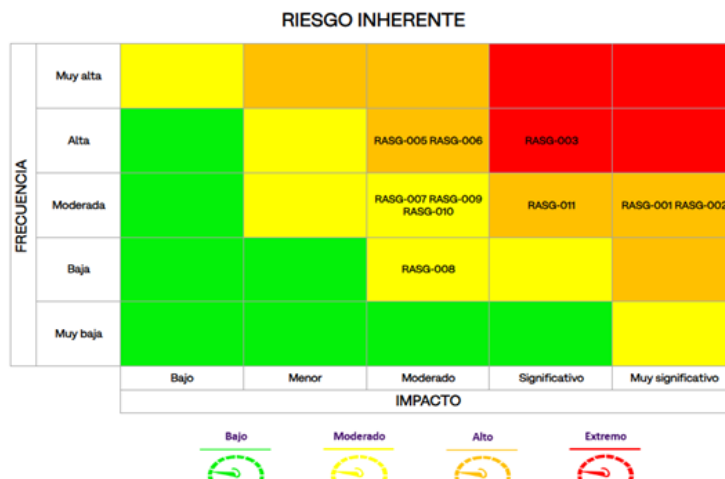
Código del Riesgo	Descripción del Riesgos
RASG-001	Posibilidad de afectación económica y ambiental por el uso inadecuado de los recursos (Agua, Energía).
RASG-002	Posible afectación ambiental por la inadecuada gestión de los residuos (peligrosos/biológicos, aprovechables, no aprovechables, orgánicos, especiales (RAEE`s,Pilas y Luminaria)).
RASG-003	Posibilidad de sanción o afectación de la imagen derivada de acciones, omisiones o situaciones que vulneren los derechos humanos de los trabajadores o de otros grupos de interés.
RASG-005	Dificultad para atraer candidatos con las competencias requeridas para el cargo.
RASG-006	Pérdida del conocimiento y experiencia del talento humano por falta de estrategias adecuadas que permitan retener el personal clave en la compañía.
RASG-007	Posibilidad de generar impactos negativos en la sociedad debido a la ausencia o debilidad de políticas ASG, la falta de capacitación del personal y carencia de lineamientos claros para la toma de decisiones sostenibles en el desarrollo de las producciones.
RASG-008	Posibilidad de pérdida o afectación de relaciones comerciales debido a la falta de gestión y cumplimiento frente a los requerimientos ASG solicitados por los clientes.
RASG-009	Posibilidad de reportar y/o comunicar de manera inefectiva la información relevante sobre asuntos ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) a las partes interesadas.
RASG-010	Posibilidad de una demanda legal por generar libretos que contengan un contenido no apto para la audiencia a la que va dirigido.
RASG-011	Posible afectación ambiental por el aumento en las emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático.

Adicionalmente, se adelanta el proceso de análisis, evaluación y estructuración de los siguientes riesgos, con el fin de asegurar la alineación con los principios ASG y los valores corporativos de la Compañía:

- Establecer relaciones con proveedores que no gestionan los impactos ASG.
- Difusión de publicidad engañosa o que vaya en contra de los lineamientos y valores establecidos por la Compañía.

Riesgo inherente:

A continuación, se detalla el perfil de riesgo inherente:



D. IMPLEMENTACIÓN PLAN DE ACCIÓN – SOSTENIBILIDAD RCN TELEVISIÓN

En el 2025 avanzamos en el plan de acción que se definió a partir del ejercicio de análisis de doble materialidad y la matriz de riesgos ASG, en el que se establecieron acciones concretas relacionadas con los asuntos ASG materiales y de gestión:

Frente ASG:		AMBIENTAL	
Asunto material	Acción	Descripción	% avance
Gestión ambiental y cambio climático (doble materialidad)	Política Ambiental.	- Se formalizó y publicó la Política Ambiental (lineamientos, compromisos y ruta para su implementación). - Se realizó la sensibilización interna de la política que se reforzó a través de comunicación permanente por canales de comunicó interna.	100%
	Formalización de programas ambientales.	- Se definieron los programas ambientales (agua, energía, papel, residuos peligrosos, residuos especiales y residuos sólidos) con sus respectivos indicadores de seguimiento. - Se publicaron en la intranet y se socializaron con toda la comunidad interna del Canal. - Seguimiento a indicadores.	100%
	Actualización de la Matriz de Riesgos Ambientales.	Se actualizó la matriz de riesgos ambientales incorporando un nuevo riesgo relacionado con la gestión del cambio climático. La matriz permite identificar, evaluar y controlar los principales riesgos que generan impacto al medioambiente.	100%
	Formalización de la Matriz de Requisitos Legales Ambientales.	Se publicó y socializó la matriz.	100%
	Definición de la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales.	Se definió, publicó y socializó con las áreas la matriz con sus respectivas metas y objetivos, para identificar y evaluar los posibles impactos de las actividades de las diferentes áreas en el medio ambiente. Se realizó revisión por parte de la SDA. Pendiente aprobación final.	100%
	Procedimientos ambientales	Se ajustaron los procedimientos y están en proceso de firmas para su publicación.	100%
	Sensibilizaciones y/o campañas relacionadas con temas ambientales.	Implementación actividades internas de sensibilización en las que se capacitaron más de 900 empleados en temas asociados al medioambiente.	100%

	Huella de Carbono	Se midió la huella de carbono de la vigencia 2024.	100%
	Definición e implementación plan de mitigación para la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero -GEI-	- Se elaboró plan de mitigación a partir de los resultados de la medición de la Huella de Carbono. - El plan de mitigación incluyó la siembra de árboles, mejoras en los procesos, sellos verdes para las producciones, avance del proyecto de paneles solares que continuará para su implementación en el 2026.	70%
	Manual del Sistema de Gestión Ambiental	Se publicó el Manual en la intranet para conocimiento de todos los colaboradores. Incluye la determinación del contexto, DOFA y partes interesadas.	100%
	Gestión integral de residuos	- Manejo responsable de residuos mediante alianzas con gestores autorizados para residuos aprovechables, peligrosos, orgánicos, electrónicos y especiales. - Fortalecimiento de la infraestructura interna con adecuación de espacios especializados para su correcta clasificación y almacenamiento. - Desarrollo de campañas de recolección posconsumo (pilas, colillas, tapitas, entre otros), promoviendo la economía circular y la disposición adecuada de residuos.	100%
	Producciones Verdes	Se implementaron planes de sostenibilidad integral en las producciones Betty la Fea (temporadas 3 y 4), el Making Of y Las de Siempre, con el apoyo de Ecofilming, y se obtuvieron los sellos EMA para cada una y adicionalmente la certificación ALBERT para BLF.	100%
	Cláusulas ambientales	Se incluyen cláusulas ambientales a todos los contratos con proveedores según el producto o servicio para garantizar que nuestras compras cumplan con los estándares medioambientales requeridos de acuerdo con el objeto contractual.	100%
Frente ASG:			
SOCIAL			
Asunto material	Acción	Descripción	% avance
Equidad Diversidad e Inclusión (doble materialidad)	Implementación de la Política de Equidad Diversidad e Inclusión -EDI-	Se implementó la Política EDI a través de acciones de sensibilización, campañas, diseño de Protocolo, etc.	80%
	Conformación Comité EDI	Se formalizó el Comité EDI	100%
	Socialización a líderes de las áreas y plan de difusión.	Se realizó capacitación y formación a equipo directivo en prevención de VBG y protocolo.	100%
	Protocolo prevención a casos de VBG	Se estableció e implementó la ruta para la atención de los casos, los cuales se recibieron y se tramitaron de acuerdo con lo que establece el protocolo.	100%
	Sensibilizaciones EDI	- Se diseñó el curso virtual EDI que se incluirá en el proceso de inducción a todas las personas que ingresen al Canal a partir del 2026. - Los colaboradores que no han tomado el curso presencial lo harán durante del 2026 a través de la plataforma virtual hasta llegar al 100% de los colaboradores.	70%
	Activaciones de fechas emblemáticas	Medio aliado del Summit Women In Connection 2025, Foro WW4W Cali – Fundación Juanfe, Silver Summit, FIDES, Expo Binacional “Por los derechos de las personas LGBTIQ+”, Una Decisión de Vida.	100%
	Reconocimientos	Aplicamos a los Premios Grow 2025 y obtuvimos el reconocimiento en la categoría Comunicación Inclusiva, entregado por la ONG Grow – Género y Trabajo a las organizaciones latinoamericanas que	100%

		promueven la equidad, la diversidad y la inclusión desde sus entornos laborales y sus contenidos. • Divulgamos con la comunidad interna y externa el reconocimiento.	
Respeto y protección de los Derechos Humanos (Impacto)	Diseño y formulación Política DDHH	• Formulación de la política de DDHH con el objetivo de garantizar que las actividades y decisiones de RCN TV se desarrollen respetando los DDHH en toda su operación. • En curso revisión, formalización y sensibilización.	50%
Contenidos responsables, sostenibles y de calidad (doble materialidad)	Campañas pedagógicas prevención de violencias VBG	• Campaña prevención de VBG a través de promos en la parrilla con ruta de ayuda, contenidos y menciones en Noticias y Unitario 8M y 25N.	100%
	Campaña prevención desperdicio de alimentos Master Chef Celebrity	• Emisión de reto en MCC en alianza con ABACO para visibilizar el desperdicio de alimentos (35 % en Colombia) y la labor de los bancos de alimentos frente al hambre. • Implementación de campaña digital complementaria con mensajes prácticos para reducir el desperdicio y promover el apoyo a esta causa.	100%
	Miss Universe Colombia – Empoderamiento de la mujer	Estrategia de contenidos para promover el empoderamiento femenino, el liderazgo y la diversidad, mediante piezas audiovisuales alineadas con la Política de Inclusión del Canal.	100%
	Campaña Navidad sin Hambre	Campaña para contribuir a que las familias más vulnerables pudieran celebrar la Navidad con alimentos en su mesa.	100%
	Alianzas institucionales	• Cruz Roja Colombiana: campañas de apoyo humanitario al Catatumbo para apoyar a las víctimas del desplazamiento humano y campaña para contribuir al acceso a la salud oral de niños con la entrega de kits orales. • Fundación Corazón Verde: recaudo de fondos a través de master clases en MasterChef para apoyar programas educativos y de empleabilidad dirigidos a familias de policías víctimas de la violencia. • Liga Contra el Cáncer: campaña integral de sensibilización sobre cáncer de mama, incluyendo promoción al aire, contenidos digitales, charla interna y jornadas de tamizaje. • Semana de la Biodiversidad: amplia difusión y cobertura para promover la conciencia ambiental, la protección de ecosistemas y la acción climática.	100%
	Formación de talento en producción audiovisual	• Implementación del Master Training “<i>Experto en Producción y Realización de Programas de Entretenimiento en Vivo</i>”, en alianza con la UAO para contribuir con el fortalecimiento del sector audiovisual, generar oportunidades de formación para jóvenes y futuros profesionales e impulsar la sostenibilidad del sector creativo. • Programa híbrido de 100 horas que formó a 63 estudiantes, conectando academia e industria y fortaleciendo el talento audiovisual en Colombia.	100%
Impactos sociales en las comunidades	Programa de Voluntariado Corporativo	• 11 jornadas con la participación de más de 128 colaboradores e impacto en mejoras educativas para más de 200 niños, apoyo a familias vulnerables y refugios de animales, y actividades de bienestar e inclusión para más de 30 adultos mayores. • Promovimos el empoderamiento femenino mediante talleres y donaciones estratégicas.	100%

		Siembra de 600 árboles, contribuyendo a la compensación de aproximadamente 90 tCO₂-eq en 2025.	
Frente ASG:	GOBERNANZA		
Asunto material	Acción	Descripción	% avance
Gobierno Corporativo y transparencia	Documentar y formalizar Políticas y acciones en asuntos sociales y ambientales.	Se formularon las políticas EDI con su Protocolo de Atención a Casos de Violencias Basadas en Género, Políticas de Sostenibilidad, política, manual, programas y procedimientos ambientales, que definen los lineamientos, compromiso, ruta para su implementación y gobernanza.	100%
	Establecer una revisión periódica del modelo de sostenibilidad definido.	- La Dirección de Sostenibilidad implementará talleres con las áreas para apropiación y mejores prácticas, así como seguimiento a los indicadores. - Se creará Comité de seguimiento con el involucramiento de diferentes áreas.	70%
	Construir una estrategia de divulgación del Informe de Sostenibilidad con sus grupos de interés.	- Se trabajó en el EINF 2023 como una rendición de cuentas en sostenibilidad. - Se elaboró del Informe de Sostenibilidad basado en lineamientos GRI para la vigencia 2024, disponible en la página web del Canal RCN. - En 2026 se fortalecerá la estrategia de comunicación del Informe de Sostenibilidad, con el objetivo de presentar la información de manera más clara, accesible y comprensible para los grupos de interés (mas allá de la publicación del mismo).	80%
	Socialización sostenibilidad	- Se realizó socialización a las producciones en temas de sostenibilidad en los diferentes departamentos de la producción. - Se realizarán talleres por áreas y sensibilizaciones en Sostenibilidad en las diferentes áreas de la Compañía.	50%
	Revisión matriz de riesgos ASG	Se revisaron y actualizaron la matriz de riesgos ASG en conjunto con el área de riesgos y áreas involucradas.	90%

E. INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En la siguiente línea de tiempo se presenta la evolución del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de RCN TV desde 2023 hasta la fecha, evidenciando su consolidación como un pilar clave de la estrategia de sostenibilidad del Canal. Este proceso refleja no solo el cumplimiento normativo, sino también el compromiso institucional con la mejora continua, a través de la implementación de estrategias clave, la definición de la política ambiental, la formalización de programas estratégicos y la consolidación de mecanismos de seguimiento, medición y control orientados a la reducción progresiva de los impactos ambientales de la operación.



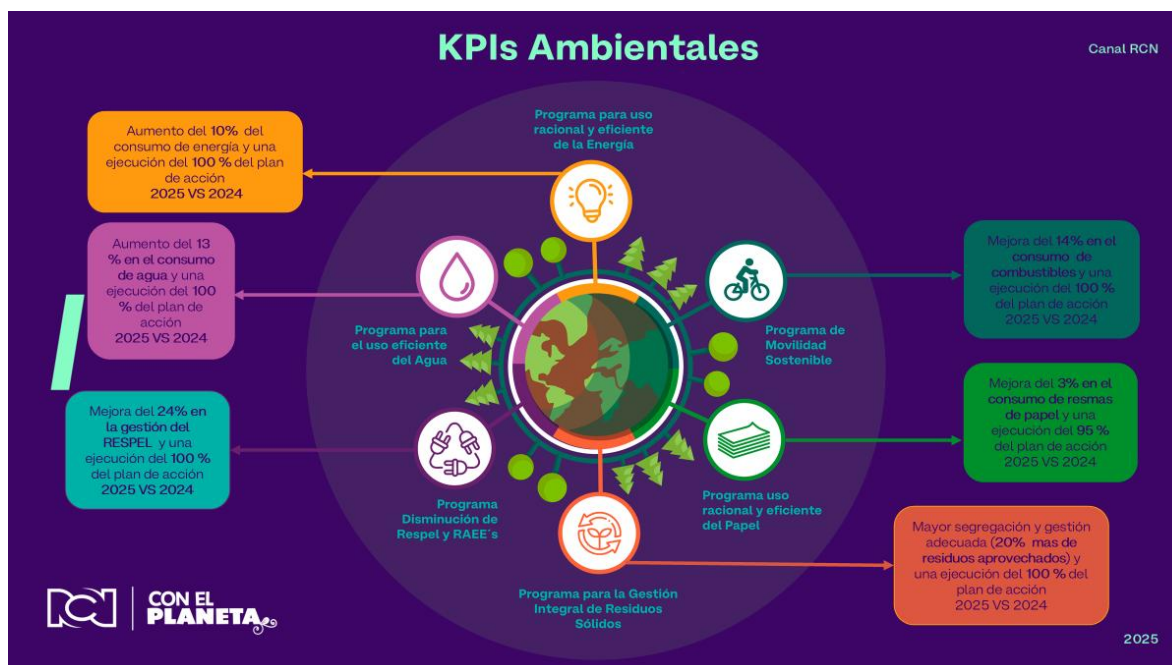
Este Sistema está estructurado bajo los lineamientos de la norma ISO 14001:2015, lo que garantiza un enfoque integral, sistemático y basado en la mejora continua para la identificación, gestión y mitigación de los impactos ambientales derivados de la operación. Adicionalmente, cuenta con el reconocimiento ambiental del Programa ACERCAR de la Secretaría Distrital de Ambiente, respaldo que valida el compromiso institucional con la sostenibilidad, el fortalecimiento de buenas prácticas, la transparencia en la gestión y la protección responsable del entorno.

2. POLÍTICA Y PROGRAMAS AMBIENTALES

RCN Televisión reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales mediante estrategias que minimizan impactos y fomentan prácticas responsables en todas sus operaciones. Para ello, ha diseñado e implementado seis programas estratégicos enfocados en reducir los aspectos e impactos ambientales derivados del desarrollo de las actividades del Canal.

Estos programas buscan optimizar procesos, garantizar la sostenibilidad a largo plazo y asegurar que las operaciones se alineen con las mejores prácticas ambientales. Adicionalmente, incluyen medidas de prevención, mitigación y control, promoviendo un impacto positivo en el entorno y asegurando el cumplimiento de la normativa y estándares ambientales vigentes.

El cumplimiento de estos objetivos se evalúa mediante indicadores específicos, los cuales son reportados a los entes de control, como la Secretaría Distrital de Ambiente y el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales. Estos indicadores permiten realizar un seguimiento riguroso de las acciones implementadas, verificar el progreso frente a las metas establecidas y garantizar la transparencia y eficiencia en la gestión ambiental.



En la imagen anterior se presentan los **KPIs Ambientales 2025**, donde se evidencian los resultados obtenidos en la ejecución de los planes de acción definidos para cada uno de los programas ambientales del Canal. Cada indicador se deriva directamente de las actividades y metas establecidas en dichos planes, lo que permite realizar un seguimiento objetivo y cuantificable frente a la línea base del año 2024. A partir de este análisis, se proyectan mejoras en el aprovechamiento de residuos, la optimización en el consumo de recursos (agua, energía, papel y combustibles) y el fortalecimiento de la gestión de residuos peligrosos, en coherencia con los lineamientos del Sistema de Gestión Ambiental.

3. RECURSOS ECONÓMICOS DEDICADOS A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

En el 2025 RCN Televisión continuó destinando recursos específicos para la prevención de riesgos ambientales, incluyendo fondos orientados a la mitigación de impactos y a la implementación de medidas preventivas que garantizan la sostenibilidad de sus operaciones y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Estos recursos permiten fortalecer la gestión ambiental integral del Canal, apoyando programas estratégicos que optimizan el uso de recursos, promueven la correcta gestión de residuos, fomentan prácticas responsables entre los colaboradores y aseguran la mejora continua de los procesos ambientales. De esta manera, se contribuye a reducir los riesgos, minimizar impactos negativos en el entorno y consolidar el compromiso organizacional con la protección del medio ambiente, cómo se puede evidenciar en la siguiente tabla:

Actividad	Recurso Asignado
Siembra de árboles (3) tres jornadas	\$ 36.297.178
Calibración de equipos de pesaje de residuos (Basculas)	\$ 708.800
Día Mundial del Medio Ambiente	\$ 3.527.500
Gestión y Manejo de Residuos orgánicos en el Canal	\$ 72.323.413
Disposición de Residuos Peligrosos del Canal	\$ 3.085.491
Implementación planes de sostenibilidad integrales las producciones con certificaciones internacionales (EMA Y ALBERT)	\$ 7.920.374
	\$ 142.000.000

Actividad	Recurso Asignado
Gestión Integral de Residuos Sólidos (Contrato con una Fundación in house para la clasificación, embalaje y almacenamiento de residuos)	\$ 148.703.268
Recurso humano (Profesional y Tecnólogo ambiental)	\$ 106.464.000
Total	\$ 521.030.024

4. RECURSOS HUMANOS DEDICADOS A LA PREVENCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

En 2025 RCN Televisión mantuvo su estructura de gestión ambiental, liderada por un equipo especializado conformado por una Ingeniera y un Tecnólogo Ambiental, enfocado en integrar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en todas las operaciones del Canal. Esta jefatura que hace parte de la Dirección de Sostenibilidad e impulsa proyectos y prácticas que minimizan los impactos ambientales, promueven un uso eficiente de los recursos naturales y fortalecen la cultura ambiental entre colaboradores y aliados.

5. APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

RCN Televisión cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) estructurado y reconocido ambientalmente por la Secretaría Distrital de Ambiente. Este sistema está diseñado bajo los lineamientos de la norma ISO 14001:2015 y permite disponer de un conjunto completo de herramientas para la gestión ambiental, incluyendo:

- Manual de Gestión Ambiental
- Análisis DOFA
- Identificación de partes interesadas
- Política ambiental
- Programa de Gestión Ambiental
- Seis programas estratégicos:
 1. Uso eficiente de energía.
 2. Uso eficiente del agua.
 3. Ahorro y uso eficiente del papel
 4. Movilidad sostenible
 5. Gestión integral de residuos Sólidos
 6. Disminución de residuos peligrosos y Gestión de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE).
- Procesos y procedimientos para la identificación y evaluación de impactos ambientales
- Procesos y procedimientos para la identificación y cumplimiento de requisitos legales ambientales.
- Matriz de riesgos ambientales
- Formatos y herramientas para ejecutar y documentar la metodología del SGA.

Es importante resaltar que toda la información del SGA se encuentra disponible en el portal empresarial de la Compañía y ha sido socializada con los colaboradores del Canal, garantizando la participación, el conocimiento y la apropiación de las prácticas ambientales en toda la organización.

6. PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

RCN TV cuenta con las siguientes pólizas para atender los daños a terceros:

- Pólizas todo riesgo daño material.
- Póliza de responsabilidad civil extracontractual por daños a terceros.

7. ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.

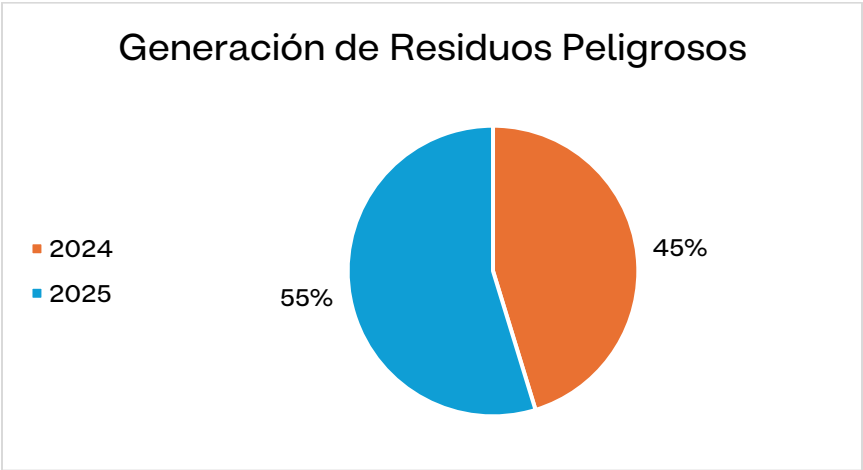
RCN Televisión continúa con la implementación de una estrategia integral para la gestión de residuos, que abarca la clasificación, embalaje y almacenamiento de materiales aprovechables y no aprovechables, en colaboración con la Fundación Golero y cumpliendo con la normativa vigente. Esta estrategia permite garantizar la separación y entrega de los residuos aprovechables y reducir la cantidad de residuos no aprovechables que se destinan a relleno sanitario.

Asimismo, se cuentan con planes de acción específicos para la gestión y disposición de residuos peligrosos y Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE's), asegurando su manejo adecuado, transporte seguro y cumplimiento de los estándares legales y ambientales.

Residuos peligrosos generados (t) por tipología

Tabla 1. Residuos por disposición (t). Residuos peligrosos generados (t) por tipología						
Corriente	Composición residuos		2024		2025	
			Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Peligroso	A1170	Pilas	0,497		0,754	
Peligroso	A1180	Montajes eléctricos y electrónicos de desecho o restos de éstos que contengan componentes como acumuladores y otros baterías incluidos en la lista A, interruptores de mercurio, vidrios de tubos de rayos catódicos y otros vidrios activados y capacitadores de PCB, o contaminados con constituyentes del anexo I (por ejemplo, cadmio, mercurio, plomo, bifenilo policlorado) en tal grado que posean alguna de las características del anexo III (véase la entrada correspondiente en la lista BB1110)	4,149		3,088	
Peligroso	A4070	Desechos de mezclas y emulsiones de aceite y agua o de hidrocarburos y agua		0,008		1,6256
Peligroso	A4140	Desechos consistentes o que contienen productos químicos que no responden a las especificaciones o caducados ¹⁰ correspondientes a las categorías del anexo I, y que muestran las características peligrosas del anexo III				0,1752
Peligroso	Y 12	Desechos consistentes o que contienen productos químicos que no responden a las especificaciones o caducados ¹⁰ correspondientes a las categorías del anexo I, y que muestran las características peligrosas del anexo III		0,402		0,273
Peligroso	Y1	Desechos clínicos resultantes de la atención médica prestada en hospitales, centros médicos y clínicas		0,028		0,0118

Tabla 1. Residuos por disposición (t). Residuos peligrosos generados (t) por tipología							
			2024		2025		
Peligroso	Y29.2	Residuos de bombillas y tubos fluorescentes		0,323			0
Peligroso	Y36	Asbesto (polvo y fibras)		0,285			0
Peligroso	Y13	Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de resinas, látex, plastificantes o colas y adhesivos.				0,959	0,959
Peligroso	Y6	Desechos resultantes de la producción, la preparación y la utilización de disolventes orgánicos					0
Peligroso	Y9.2	Elementos o materiales contaminados con hidrocarburos (ej. EPP, estopas, textiles,plásticos,caucho, sierras, geomembranas).		0,004			0
Peligroso	Otras categorías						0
Peligroso			4,65	1,05	3,84	3,04	6,89

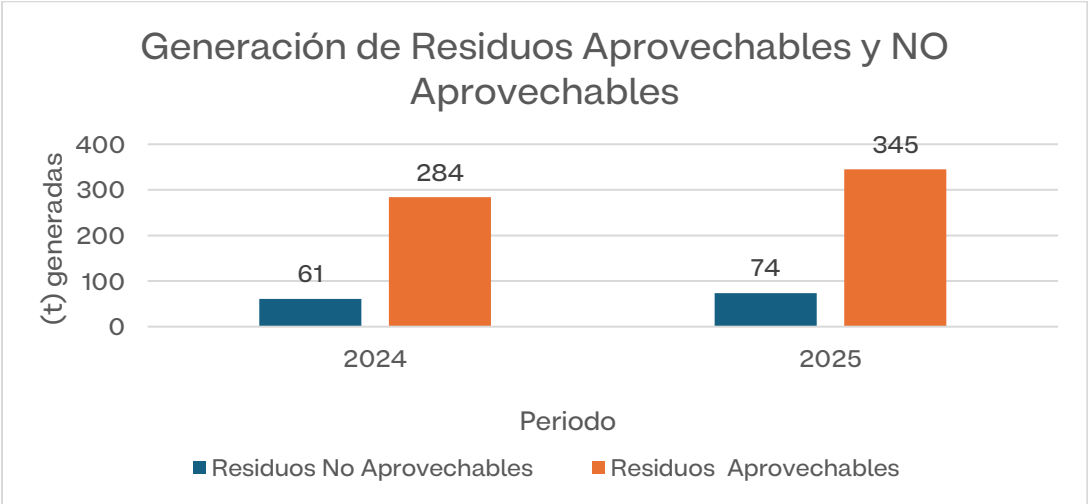


El incremento del 10% en la generación de residuos peligrosos, se debe a la implementación y seguimiento del plan de acción establecido para la gestión de residuos, el cual contempla la correcta identificación, clasificación, almacenamiento y disposición final de estos materiales. Este incremento refleja un registro más preciso y controlado, así como una mayor trazabilidad de los residuos generados, garantizando el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y promoviendo prácticas responsables dentro de todas las operaciones del Canal.

Residuos NO peligrosos generados (t) por tipología

Residuos NO peligrosos generados (t) por tipología						
		2024		2025		
Corriente	Composición	Residuos no destinados	Residuos destinados	Residuos no destinados	Residuos destinados	Total, residuos
	residuos	a eliminación	a eliminación	a eliminación	a eliminación	generados

Residuos NO peligrosos generados (t) por tipología						
		2024		2025		
Residuos No Aprovechables	Residuos ordinarios enviados a relleno sanitario para su disposición final		61		74	73,815
Residuos Aprovechables	Papel y cartón	18		19,8		19,8175
	Chatarra	24		17,2		17,225
	Cobre	0		0,1		0,1
	Madera	207		280,79		280,79
	Periódico	0		0,239		0,239
	Plásticos y pasta	10		8,779		8,779
	Vidrio	8		6,972		6,972
	Orgánicos	11		10,2		10,162
	Aceite vegetal	0		1,2211		1,2211
	Reciclables	1				0
Otros	Lodos de tratamiento de aguas residuales industriales, excluidos los de la lista RESPEL	5			0	0
No Peligroso		284	61	345	74	419



Para la vigencia 2025, se implementó el plan de acción del Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos, el cual permitió optimizar la clasificación, manejo y disposición de los residuos generados, fomentando la valorización de materiales aprovechables, reduciendo el impacto

ambiental de los residuos no aprovechables y asegurando el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Estos resultados se reflejan en la cantidad de residuos aprovechados, evitando su disposición final en rellenos sanitarios y contribuyendo a la economía circular, la sostenibilidad de las operaciones del Canal y la conciencia ambiental entre los colaboradores.

8. ACCIONES PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

RCN Televisión, reafirmando su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, destina los excedentes de alimentos de producciones como MasterChef y Top Chef a la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), que los distribuye a más de 1,2 millones de personas en situación de vulnerabilidad.

En 2025, el Canal entregó 6.873 kg de alimentos, apoyando la seguridad alimentaria de comunidades necesitadas. Además, se gestionaron 10.162 kg de residuos orgánicos, los cuales fueron enviados a Hábitat Soluciones para su transformación en compost, promoviendo la recuperación de recursos, la reducción de residuos y el impulso de prácticas sostenibles en las producciones.

9. ENERGÍA

En la siguiente tabla se detallan los consumos de energía por tipo para el año 2025, junto con los registros correspondientes a 2024:

Indicador	Unidad	2024	2025
Gas natural	M3	868	420
Gasolina	Gal	27.863	23.824
Diesel	Gal	13.135	11.544
Consumo total de energía eléctrica	KWh	6.103.904,00	6.649.476,80

Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética

- Se continúan sustituyendo las lámparas incandescentes o fluorescentes por LEDs de bajo consumo.
- Se enviaron tips ambientales para el ahorro y uso eficiente de la energía.
- Se realizaron sensibilizaciones y capacitaciones al personal sobre uso responsable de la energía y buenas prácticas de eficiencia energética.
- Se fomentaron prácticas como apagar equipos electrónicos al finalizar su uso, configurar modos de ahorro en computadores y monitores.
- Se realizaron mantenimientos preventivos a los sistemas de aire acondicionado con el objetivo de garantizar su eficiencia operativa y optimizar el consumo energético.

10. AGUA

A continuación, se detalla la totalidad de agua consumida durante el 2025 la cual es proveniente de la red del Acueducto de Bogotá:

Uso sostenible de los recursos	Recurso	2024	2025	Porcentaje de consumo en zonas con estrés hídrico (%)
		Consumo total (m3)	Consumo total (m3)	
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Volumen de agua consumido	20.958	23.048	0
	Agua de red	20.958	23.048	
	Agua subterránea	0	0	
	Otros (indicar)	0	0	

11. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Medidas adaptadas para preservar o restaurar la biodiversidad

Durante 2025, RCN Televisión realizó la siembra de 600 árboles nativos, con el objetivo de contribuir a la restauración de ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y la protección de los recursos hídricos en los siguientes espacios:

- Municipio El Rosal:** Se sembraron 200 árboles en articulación con ATICA S.A.S y el Acueducto, enfocados en la restauración de ecosistemas locales afectados por actividades antrópicas. Esta iniciativa buscó fortalecer la biodiversidad mediante especies vegetales nativas adaptadas al suelo y clima de la región, proteger fuentes hídricas y fomentar la conservación del recurso agua en zonas de recarga.
- Santuario Las Moyas (Reserva Horizontes):** Se sembraron 400 árboles con el propósito de acelerar los procesos sucesionales en una antigua cantera degradada por extracción minera y reforestación previa con especies exóticas problemáticas, promoviendo la recuperación ecológica de la zona.